

## ЗАПРЕЩЕНО:

**1. Использовать слова на иностранном языке без перевода (дублирования):** вывески и таблички, сайты, реклама, карточки товаров на маркетплейсах, документы и инструкции, которые видят клиенты, блоги, медиа и СМИ, т.е. в любой информации, рассчитанной на потребителя.

Содержание информации на другом языке должно быть идентичными по содержанию, равнозначным по размещению и техническому оформлению (иметь одинаковые параметры - цвет, тип и размер шрифта), выполнены разборчиво, При нарушении визуального соответствия, например, использование меньшего шрифта, требования закона считаются невыполненными.

Пример: **sale – нельзя; сайл – нельзя; распродажа/sail – можно.**

**2. Использовать иностранные слова («англицизмы») не имеющие русского эквивалента, не включённые в словари РАН**

Проверяем по словарям или с использованием специальных сервисов:

- **Орфографический словарь русского языка как государственного языка РФ** (разработчик — Институт русского языка им. В. В. Виноградова РАН)
- **Орфоэпический словарь русского языка как государственного языка РФ** (разработчик — Институт русского языка им. В. В. Виноградова РАН)
- **Словарь иностранных слов** (разработчик — Институт лингвистических исследований РАН)
- **Толковый словарь государственного языка РФ** (разработчик — Санкт-Петербургский государственный университет)

**3. Коммерческие обозначения на иностранном языке в рекламе застройщиков** (названия жилых домов, комплексов).

## ИСКЛЮЧЕНИЯ:

1. Зарегистрированные в Роспатенте товарные знаки, знаки обслуживания;
2. Фирменное наименование юридического лица в ЕГРЮЛ (на ИП не распространяется)
3. Доменные имена (сайт, адрес электронной почты).
4. Если у какого-то иностранного слова нет прямого русского эквивалента, его использование допускается, но только после сверки с перечнем, утвержденным Институтом русского языка им. В. В. Виноградова. Пример: **роутер**

## РИСКИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: ЧТО ГРОЗИТ ЗА НАРУШЕНИЯ

Если до вступления в силу нововведений в КоАП РФ не появится отдельной нормы, то за использование иностранных слов на вывесках будет действовать ответственность, предусмотренная статьей 14.8 КоАП РФ. **Штрафы** по указанной норме установлены в размере:

- от **500** до **1 000** рублей — для должностных лиц;
- от **5 000** до **10 000** рублей — для юридических лиц.

Если нарушение связано с размещением рекламы с использованием иностранных слов, то будет действовать ответственность, предусмотренная статьей 14.3 КоАП РФ. Штрафы по указанной норме установлены в размере:

- от **4 000** до **20 000** рублей — для должностных лиц;
- от **100 000** до **500 000** рублей — для юридических лиц.

В более серьезных случаях, особенно при повторных нарушениях, возможна временная приостановка рекламных кампаний. Кроме того, контроль будет осуществляться не только ФАС и прокуратурой, но и Роскомнадзором, что влечет за собой риск блокировки сайтов, онлайн-ресурсов и медиаплатформ, содержащих недопустимые формулировки.